

TÉLÉ-MAG

QUAND LA TÉLÉ
RENCONTRE
UNE VISION





Vous vous étonnez parfois de la quantité de magazines en vente dans les kiosques et de la variété des sujets abordés? Saviez-vous qu'une entreprise unique en son genre produit chez nous, à Québec, l'équivalent télévisuel de cette offre?

Seule télévision indépendante au Québec depuis l'octroi de sa licence par le CRTC en 2003, Télé-Mag se spécialise dans la diffusion de télémagazines d'information portant sur une abondance de thèmes allant des voyages à l'automobile, en passant par les animaux, les sports, l'habitation, etc. Chaque émission diffusée vise un public cible bien défini à qui le contenu publicitaire est livré à l'intérieur d'un magazine d'information qui le touche et l'intéresse. Une émission sur le vélo, par exemple, vous conduira chez un marchand de vélos électriques qui vous donnera des conseils à ce sujet. Cette approche de marketing intégré constitue la grande force de Télé-Mag par rapport aux télévisions généralistes qui n'exploitent pas ce créneau particulier et où le message publicitaire se perd dans la masse des téléspectateurs non concernés.

DES STRATÉGIES PROMOTIONNELLES SUR MESURE

Versatile et professionnelle, l'entreprise offre des services de production incluant la captation, le montage et la diffusion et conçoit des messages publicitaires, des vidéos corporatives, des clips Web, etc. « Nos conseillers en marketing sont des spécialistes qui guident vraiment le client vers une stratégie promotionnelle spécifiquement adaptée à ses besoins après une analyse minutieuse de son public cible et une évaluation du potentiel de commercialisation, mentionne Éric Fortier. On connaît bien nos marchés et tous nos produits ont fait leur preuve. Tous les magazines sont basés sur des thèmes qui touchent toutes les sphères d'activité et chaque émission est diffusée dix fois dans la même semaine à des heures diverses, alors on atteint des publics différents. C'est pourquoi certains clients nous sont fidèles depuis plus de 20 ans, conclut-il. »

UN TERRITOIRE IMPORTANT

Cette télévision de proximité rejoint les gens dans leur vie quotidienne, chez eux ou ailleurs, sur « un territoire qui ne cesse de s'agrandir

« Télé-Mag a été la première station de télévision à faible puissance de langue française au Canada et s'est toujours maintenue à l'avant-garde de toutes les tendances en matière de télévision. »

À L'AVANT-GARDE DES TENDANCES

Selon son président Réal Perron : « Télé-Mag a été la première station de télévision à faible puissance de langue française au Canada et s'est toujours maintenue à l'avant-garde de toutes les tendances en matière de télévision. » En janvier 2012, après le décès de Marjolaine Gagné qui tenait les rênes de l'entreprise depuis 28 ans, Réal Perron a repris le flambeau et perpétué la philosophie innovatrice de la société.

Toujours à l'affût des avancées de la technologie, Télé-Mag a été la première à diffuser sa programmation sur le Web « à l'époque des Commodore 64 », plaisante Réal Perron qui ajoute, du même souffle : « Télé-Mag peut être suivie partout au rythme des auditeurs, sur la télévision, l'ordinateur portable, la tablette ou le téléphone intelligent et tant sur la plateforme Windows que sur celle d'Apple. » Vive la mobilité! Qui plus est, toute la production et la diffusion se font depuis peu en haute définition chez Télé-Mag, qui compte maintenant une dizaine de salles de montage HD. « On cherche à être toujours plus performants et notre évolution a été continue et substantielle dans les dernières années », souligne Éric Fortier, directeur régional.

depuis trois ou quatre ans », selon Réal Perron. Ayant Québec et Lévis comme point central, ce territoire couvre maintenant une bonne partie de la province, soit la Beauce, la Côte-Nord, le Bas-Saint-Laurent, Charlevoix et le Saguenay. Les canaux de diffusion varient d'une région à l'autre selon le câblodistributeur et selon le choix SD (diffusion standard) ou HD (haute définition).

Pilotée par des « télévisionnaires » et toujours propulsée vers l'avant par l'audace et l'innovation, Télé-Mag a décidéement le vent dans les voiles. Qui sait jusqu'où elle se rendra!

- SYLVIE LAMOTHE

Télé-Mag Québec

225-2700, rue Jean-Perrin,
Québec, QC G2C 1S9

418 670-9078

www.tele-mag.tv