



PHOTO SIMON CLARK

Active depuis trois décennies, la station de télévision TéléMag, basée à Québec, s'exporte aujourd'hui partout dans la province.

TéléMag a 30 ans

La station aujourd'hui accessible partout au Québec

«On a commencé dans un studio grand comme un garde-robe, avec un spot, un micro, une caméra et la régie était dans un couloir, raconte Réal Perron, le fondateur de TéléMag. Aujourd'hui, le garde-robe fait 10 000 pi²!»

Sandra Godin

SGodinJDQ



Fondée en 1984, la station TéléMag, qui portait le nom de Télé-Fonctionnaire à l'époque, une télévision plutôt expérimentale, fête cette année ses 30 ans d'existence. Elle a récemment franchi l'étape la plus importante de son histoire: elle rayonne maintenant dans l'ensemble de la province.

La chaîne, dont tous les contenus sont produits entièrement à Québec, aux studios de la rue Jean-Perrin, est maintenant accessible de Val-d'Or à l'île d'Anticosti, sans oublier la grande région de Montréal. «Habituellement, ce sont les stations qui produisent et diffusent en grande partie de Montréal vers l'ensemble du territoire. De façon exceptionnelle, c'est maintenant l'inverse qui se produit avec TéléMag», a souligné Réal Perron, qui a fondé la station avec Marjolaine Gagné, aujourd'hui décédée.

L'expansion s'est faite à la demande des téléspectateurs. «On avait de la demande depuis plusieurs années. Des gens nous appelaient pour nous demander pourquoi ils ne nous recevaient pas dans leur région. On était prêts, mais on

avait besoin de câblodistributeurs.»

«L'objectif, en s'exportant ailleurs, est de montrer ce qui se fait à Québec», a renchéri le directeur général, Éric Fortier.

DES MOTS CROISÉS AUX TÉLÉMAGAZINES

Réal Perron se souvient de la première émission à être diffusée en direct. Quelqu'un faisait des mots croisés, venait les présenter et les gens appelaient pour trouver les mots. «Il y avait des cotes d'écoute incroyables!»

Au fil des ans, TéléMag a dû faire face aux avancées technologiques. Aujourd'hui, toutes les émissions sont en haute définition (HD). «Techniquement, on ne peut pas aller plus loin», souligne-t-il.

TéléMag s'est spécialisé dans le télé-magazine. La station produit aujourd'hui plus de 20 émissions uniques qui touchent à autant de sujets: la moto, le camping, les plaisirs nautiques, l'automobile, la culture, le golf, la technologie, les voyages, les affaires, l'astrologie, le jardinage...

Alors qu'il y a 30 ans tout le monde était bénévole, ce sont aujourd'hui plus d'une soixantaine d'employés qui gravitent autour de la station.

Concernant sa vision de l'avenir, TéléMag a mis sur pied le comité 2015-2020. «On veut créer de nouveaux produits web, ciblés, qui pourraient devenir des références dans des domaines particuliers.»