

TéléMag – 30 ans de passion!

Michel Desmeules

TéléMag entre dans la trentaine. Une chaîne différente, présente bien avant la multiplication des canaux spécialisés, qui a tracé un modèle unique dans l'univers télévisuel québécois.

Une niche qui ne cesse de s'agrandir, alors que son auditoire s'avère plus nombreux et plus fidèle, saison après saison, chiffres à l'appui.

Ce qui se voulait un projet de télévision des fonctionnaires permis par Vidéotron, mais indépendant de son réseau, a considérablement évolué depuis ses origines en 1984. En ondes quelques heures par semaine au canal 24, l'œuvre de bénévoles souvent peu ou pas formés, le contenu et le format de diffusion étaient pour le moins expérimentaux.

L'arrivée de Marjolaine Bouchard, comme animatrice puis directrice de la station a modifié la donne. Si Télé-Fonctionnaires n'a jamais pris son véritable envol, le temps d'antenne était néanmoins meublé. Ainsi, l'orientation et les sujets se sont multipliés pour couvrir des thèmes populaires tels que les voitures, les loisirs, le sport, les voyages, l'astrologie, etc.

Alors que les émissions évoluaient, il y avait également urgence d'améliorer la présentation à l'écran. À ce titre, l'arrivée de Réal Perron, cofondateur et président de TéléMag, à l'époque réalisateur-formateur dans le domaine audiovisuel à Lévis, s'est avérée déterminante. Il est l'un des premiers à avoir insisté sur la nécessité de faire appel à des caméramans, des techniciens et des réalisateurs formés pour augmenter la qualité du produit diffusé.

« Cela faisait quelques mois que je conseillais à des gens d'aller cogner à la porte de Télé-Fonctionnaires et j'ai fini moi aussi par vouloir me joindre à la station. Rapidement, Marjolaine m'a expliqué son projet de bâtir une télé d'artisans. J'avoue que les premiers soirs furent mémorables, tout était à faire, nous partions de très loin, mais déjà je voyais les bases de TéléMag. La structure, ce que l'on peut regarder aujourd'hui, Marjolaine et moi l'avions en tête et c'est notre passion et la détermination de toute l'équipe qui nous ont menés là où nous sommes 30 plus tard », raconte M. Perron.

En 1987, la station a adopté le nom de Télé-Plus. Déjà, le format magazine des émissions était bien présent et c'est en 1994 que l'appellation TéléMag s'est imposée définitivement. En janvier 1998, la crise du Ver-



RÉAL PERRON, COFONDATEUR ET PRÉSIDENT DE TÉLÉMAG ET LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA STATION, ÉRIC FORTIER (Photo : Éric Demerd).

glas a mis en lumière une fois de plus le pouvoir de la télévision. Les animateurs de la station invitent le public à venir porter des cordes de bois pour les résidents des zones sinistrées. En un rien de temps, le stationnement de la station est devenu un immense centre d'approvisionnement en bois de chauffage, pas moins de 8 500 cordes de bois furent amassées et l'on effectua en moyenne 25 voyages en camion par jour dans les endroits les plus touchés.

Le début des années 2000 fut celui des grands déménagements pour TéléMag. Situé au canal 24 depuis ses débuts, voilà que Vidéotron impose une migration vers le 63. « Ce fut un défi de taille, nous disparaissions des écrans radars. En peu de temps, on a dû rebâtir des habitudes et rétablir notre notoriété, mais dans l'ensemble la situation n'était pas idéale », reconnaît M. Perron. D'où la demande au CRTC de lui octroyer sa propre licence, acquiescée par l'organisme au mois d'août 2003 et de permettre à TéléMag (CHMG-TV) de diffuser à partir du canal 10.

Cet ultime déménagement a porté ses dividendes. Chiffres en main, M. Perron et le directeur général de la station, Éric Fortier, font valoir que le taux d'écoute est en pro-

« Le public est convié à la journée porte ouverte du 13 septembre prochain »

gression constante depuis 2006. Toujours à l'affût d'améliorer l'expérience de ses téléspectateurs, TéléMag diffuse l'ensemble de sa programmation sur le web, en plus des dix diffusions hebdomadaires de chaque magazine. Le canal est disponible en haute définition et, nouveauté de 2014, on met à la disposition des internautes des plateformes adaptées selon l'outil de visionnement (ordinateur, tablette ou téléphone).

TéléMag fourmille de projets pour ses magazines et est heureuse de pouvoir compter sur un plus large territoire de diffusion. La station est ancrée dans les habitudes du public de la grande région de Québec et on peut la capter facilement en Beauce, sur la Côte-Nord, la Basse-Côte-Nord, le Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, Charlevoix, le Saguenay et même jusqu'en Estrie!

Les innovations s'observent également dans l'ajout de services. Les entreprises peuvent maintenant faire appel à MagProd pour une expertise complète dans la conception, la production et la diffusion de matériel audiovisuel multiplateforme. De la conception jusqu'au référencement, de la location d'une salle ou d'un studio à l'organisation d'une vidéoconférence, un service clé en main est proposé. Toutes les informations sont disponibles au www.tele-mag.org et par téléphone au 418-670-9078.

Le public est convié à la journée porte ouverte du 13 septembre prochain dans le cadre de l'Événement Plein Gaz, plus de 500 voitures de collection sur place. De plus, il est invité à regarder l'émission spéciale sur les 30 ans de TéléMag le 7 octobre à 21 h en première diffusion. Plusieurs nouveautés sont à surveiller pour la prochaine saison, cela promet! ■