

TéléMag Québec : 30 ans de Passion



Crédit : Eric Demers

L'automne 2014 marquera un moment très important dans l'histoire de TéléMag. La seule station de télévision dont le siège social est basé à Québec célébrera son 30^e anniversaire de fondation.

«Je suis très fier de ce que nous avons accompli en 30 ans d'existence. TéléMag est né à partir d'un rêve. Nous sommes la seule télévision ayant son siège social à Québec. C'est vraiment un plaisir d'avoir contribué à bâtir une équipe de passionnées depuis 30 ans», se réjouit d'emblée Réal Perron, président et co-fondateur de TéléMag.



Crédit : Archives TéléMag

C'est d'ailleurs sous l'impulsion de ce dernier ainsi que de la cofondatrice, Marjolaine Bouchard, que la télémagazine des passionnés a vu le jour. Au départ appelé Télé-Fonctionnaire et ayant pour objectif de parler des services publics, Télé-Fonctionnaire est devenu en 1987 TéléPlus, une station misant sur un concept révolutionnaire et qui est depuis lors la vision gagnante de TéléMag : le format télé-magazine.

Pour marquer cette décision de miser sur ce produit unique, le format télémagazine, les dirigeants de TéléPlus modifient le nom de la station en 1997 pour encore plus refléter cette réalité. C'est alors que TéléPlus devient TéléMag, nom que porte depuis la chaîne de Québec.

Gloire et infortune

Toujours désireuse de s'impliquer socialement, TéléMag produira d'ailleurs plus d'une semaine de télé réalité en continue pour une bonne cause. Alors que le Québec est plongé dans la crise du verglas en janvier 1998 et que les foyers de l'ouest de la province passent du chauffage électrique au chauffage au bois, l'équipe a aussitôt l'idée de lancer un appel aux téléspectateurs pour réaliser une corvée de bois de chauffage.

Opération bois de chauffage était alors né. Pendant sept jours consécutifs, TéléMag cessa sa programmation régulière et diffuse



Crédit : Archives TéléMag

en direct l'événement. Le stationnement du siège social de la station devient même rapidement une véritable cour à bois où les citoyens de la région apportent du bois qu'ils veulent aux sinistrés.

Plusieurs bénévoles se mobilisent par la suite et transforment les dons en 8 500 cordes de bois qui seront transportés avec l'aide de 25 camions par jour dans l'ouest de la province. «Cet appel a fait une vague incommensurable. Ça ne rentrait pas par quelques cordes,

mais ça rentrait ici à coup de camions», se rappelle en imageant Réal Perron, président de TéléMag.

Cependant, deux ans plus tard, les artisans de la station indépendante reçoivent un véritable coup de massue. Le distributeur du signal sur le câble, décide de faire passer TéléMag de la fréquence 24 à la fréquence 63. Un important défi puisqu'à l'ère analogique, les téléspectateurs devaient traverser une quinzaine de canaux «enneigés» afin d'atteindre la télévision des passionnés.

L'innovation qui rapporte

Toutefois, comme aux tous débuts de l'aventure, l'équipe de TéléMag se relève les manches. Dès août 2003, la station obtient une licence du CRTC et le 20 octobre 2005, TéléMag diffuse pour la première fois ses émissions télé-magazines grâce à son antenne.

Poussés par Réal Perron, vice-président à cette époque, qui entrevoit les importants changements survenus depuis dans le monde des télécommunications, les artisans de TéléMag mettent en place plusieurs innovations.

Dès 2000, TéléMag dispose de l'équipement nécessaire pour diffuser en signal numérique, ce qui est maintenant la norme dans l'industrie. Six ans plus tard, et ce trois ans avant l'industrie, TéléMag devient la première station télévisée à rendre disponible plus de 700 de ses émissions sur son site Internet.

Même que quelques années plus tard, en 2012, la chaîne tourne désormais ses émissions en «Full HD», ce que certaines stations de la région n'offrent même pas aujourd'hui.

Des décisions qui ne sont pas anodines bien entendu puisque les dirigeants sont convaincus que ce désir d'être toujours précurseur aura permis à TéléMag de traverser le temps.

«Depuis la première émission que nous avons diffusé, nous avons toujours été visionnaires et c'est ce qui nous permet de célébrer nos 30 ans. Nous voulons toujours être à la fine pointe de la technologie et on n'arrête jamais de vouloir prévoir ce que seront les tendances dans les prochaines années», expliquent Réal Perron et Éric Fortier Directeur Général.



Une station en plein développement

Fier de ce leitmotiv, Réal Perron et la soixantaine d'employés et pigistes qui font partie de la famille TéléMag continuera de travailler et de grandir tout en assurant la grande qualité du produit offert présentement.

Et les projets ne manquent pas sur la table. En plus d'avoir réussi à diffuser ses magazines dans tout l'est de la province au cours des dernières années, les dirigeants de TéléMag songent également à diffuser dans l'ouest de la province afin de répondre aux nombreuses demandes des téléspectateurs.

Aussi, après avoir mis en ligne il y a deux mois son tout nouveau site Web à la fine pointe de la technologie. Il est adapté à chacune des plateformes numériques et cette année, la télé des passionnés

a lancé MagProd, un service clé en main de production pour les entreprises. Cette nouvelle offre de services comprend notamment la création de sites Internet et la diffusion de conférence sur le web.

Malgré que cette vague d'innovations aura permis à TéléMag d'avoir une croissance exceptionnelle dans les dernières années, les dirigeants de la télé magazine savent très bien que le succès de la station repose également sur l'équipe d'artisans.

«Nous sommes une famille tissée serrée. À TéléMag, comme l'a toujours prêché notre cofondatrice Marjolaine Bouchard, c'est le respect de l'être humain avant tout. Notre ressource la plus forte, c'est notre personnel. C'est grâce à cette gestion familiale que nous avons pu passer à travers les moments plus difficiles et c'est aussi grâce à cette équipe que nous connaissons les résultats actuels», conclut Éric Fortier.